

HABANA-HABANOS 2009
III SIMPOSIO INTERNACIONAL

Historia de la marca de tabacos Cubanos ‘Dunhill’

Si usted puede encontrar un Habano de la marca ‘Dunhill’, valdría la pena adquirirlo. En el presente son verdaderamente difíciles de conseguir por la escasa cantidad en el mercado: ocasionalmente estos Habanos son vendidos durante subastas de tabacos antiguos y exclusivos en Londres; casi siempre provienen de las tiendas de Habanos mas antiguas en el mundo, quienes a su vez han mantenido dichos tabacos en las vitrinas privadas de clientes que han muerto sin dejar referencias o traspaso a sus familias. Las subastas son realizadas en ocasiones rarísimas y con poca frecuencia, por lo que dichos Habanos se han convertido en el producto mas cotizado del momento para los coleccionistas modernos y amantes de lo mejor.

Este aspecto hace que los tabacos cubanos Dunhill adquieran un valor increíble dentro del mercado del tabaco, descontinuada por largo tiempo y con muchos conocedores y aficionados tratando continuamente de comprarlos.

La producción de la marca de tabacos Dunhill finalizo en Cuba en el 1989, lo cual sucedió de manera amigable entre Alfred Dunhill Limited y Cubatabaco.(quien era responsable en esa época por la producción y distribución de Habanos en el Mundo).

Después de la Revolución Cubana solo existió una compañía privada a la que se le permitió producir y vender tabacos cubanos en el Mundo, ‘Davidoff’ de Suiza. Desde aquel momento y aun en el presente Cuba solo produce y vende Habanos con nombres registrados nacionalmente, por lo que Davidoff y Dunhill fueron las únicas dos excepciones en la regla del mercado Cubano.

Detalles Históricos

La compañía Alfred Dunhill se estableció inicialmente para la venta de accesorios automovilísticos en 1893, por lo que podemos decir que el tabaco no fue su motor impulsor. La introducción de productos del tabaco sucedió en 1907 cuando se abrió la primera tienda en 30 Duke Street, Mayfair, Londres.

Un servicio personalizado con una atención increíble a las demandas más necesarias del cliente, un salón de gran elegancia donde el cliente podía ser escoltado por el vendedor y ordenar según su gusto y preferencias.

Pipas, tabaco, cigarrillos hechos a manos y Habanos estaban en la lista de productos ofertados.

Habanos impostados como Beck,Sol y Carolina, además de una marca de puros Ingleses hechos a mano (‘Coronettes de Ora’), se vendían en la tienda y el precio era

verdaderamente asombroso (comparado con los precios actuales): 36 shelines por cada 100 puros o unidades.

El negocio comenzó a prosperar de una manera pronta y positiva, por lo que se fueron introduciendo otras marcas de tabaco y cigarrillos en la tienda. Inmediatamente un segundo establecimiento fue abierto en el Soho, Londres.

Alfred Dunhill fue muy competitivo y creativo por lo que se considera haya inventado el primer Humidor de viaje.

Embaces cerrados herméticamente sin aire fueron creados para transportar puros en 1912 y seguidamente comenzaron las ventas de exportación; detalle que fue muy útil durante la primera guerra mundial (1914) cuando dichos embaces eran enviados con puros y tabaco para los soldados Británicos en el combate.

En 1921 solamente 14 (catorce) años después de la apertura de la primera tienda, Alfred Dunhill recibió la primera Estampa de Garantía Royal como tabaconista de Edward, el Príncipe de Gales.

El segundo cliente más importante en la Historia de Dunhill fue Winston Churchill Durante la segunda Guerra Mundial Dunhill suministraba periódicamente a Churchill su marca de puros preferida, 'El Trovador'.

Bill Carter, el empleado mas antiguo de la tienda, podía ser visto continuamente haciendo entrega personal a la orden del Sr. Churchill al igual que al Rey Geroge VI.

Por su meritorio servicio Alfred Dunhill fue presentado con una condecoración ('MBE' en Inglés), lo cual sucedió una vez que la segunda Guerra Mundial finalizo. Alfred Dunhill se negó a recibir tan meritoria condecoración y expreso su deseo de entregarla a su fiel empleado Carter.

La Segunda Guerra Mundial llego hasta el centro de Londres, como consecuencia de lo cual la tienda de Dunhill fue alcanzada por dos cohetes minados, los cuales destruyeron casi todo el edificio de Duke Street.

Alfred Dunhill mantuvo su ecuanimidad Británica y continuo sirviendo sus clientes y vendiendo pipas entre los escombros al día siguiente de los sucesos trágicos, deseando a todos buena suerte y sonriendo como todo un caballero Inglés.

Después de la Guerra la compañía Dunhill comenzó a expandirse y nuevas tiendas fueron inauguradas y abiertas en el resto de Europa, Estados Unidos de América, Canadá y finalmente con gran éxito en Asia. Dichas tiendas ofrecían productos de gran elegancia y calidad, de cualquier manera los puros y el tabaco continuaron siendo una parte fundamental en el negocio de Dunhill.

Los Estados Unidos fueron un mercado muy importante para los tabacos Dunhill hasta que en 1959 el Triunfo Revolucionario en Cuba cambio la historia de la marca Dunhill. Una vez que Kennedy impuso el embargo económico a Cuba se hizo ilegal e imposible comercializar y exportar tabacos Dunhill a USA, por lo que la disponibilidad y el comercio de estos productos desaparecieron literalmente en una noche.

Muchas de las grandes compañías americanas de tabaco tuvieron que comenzar negociaciones en otras partes del Mundo como Las Islas Canarias. Al mismo tiempo la mayoría de los productores de tabacos cubanos comenzó a abandonar la isla debido al proyecto de nacionalización de la Revolución Cubana.

Muchos de ellos se establecieron en Honduras, República Dominicana y Nicaragua, haciendo que estos países se convirtieran en las nuevas regiones para la cultivación del tabaco y la producción de los puros. Manera con la que comenzaban a reconstruir sus vidas en la misma manera que habían vivido en Cuba.

En los inicios de los 1970 Alfred Dunhill lanzó nuevamente puros hechos a mano en Cuba al mercado europeo con la marca Don Alfredo.

En los Estados Unidos Dunhill lanzó las marcas Dunhill Montecruz Dunhill Ramon Allones (ambas marcas eran de producción Canaria en los años 1981).

A finales de 1980 la producción de puros para la marca Dunhill se cerró en Cuba. Como consecuencia la producción de puros de las Islas Canarias fue trasladada a la República Dominicana.

En la actualidad la producción de tabacos Dunhill está en manos de Imperial Tabaco (una de las compañías de tabaco más poderosas en el Mundo y que domina el mercado americano).

Se continúan produciendo puros con el nombre de Dunhill y su calidad sigue siendo excelente. Fabricados con tabaco nicaragüense desde hace dos años, Dunhill reinventó su último lanzamiento en el mercado competitivo de los tabacos hechos a mano.

La ‘Selección Suprema’ de la marca Dunhill

Inicialmente Dunhill vendió puros producidos por las marcas más significativas y de mejor calidad en Cuba como: Partagas, H Upmann, La Corona, Cabañas, Romeos y Julieta, Ramón Allones, Hoyo de Monterrey, Bolívar, Por Larrañaga y La Flor de Cuba. Estos fueron tabacos de producción ordinaria que salían de las fábricas de la Habana, pero estas marcas tenían una pequeña e importante diferencia: la ‘Selección Dunhill’.

Esta estampa de selección Dunhill era un proceso riguroso para seleccionar la mejor calidad del tabaco disponible en La Habana, lo cual era ejecutado por un grupo pequeño de obreros de cada fábrica y personas asignadas por Alfred Dunhill, quienes tenían la importante tarea de otorgar el sello de Selección Suprema a los Habanos de remarcable calidad.

Las cajas y gabinetes seleccionados para ser vendidos en las tiendas Dunhill tendrían un valor como producto superior y diferente al resto de los puros distribuidos en cualquier parte del Mundo.

La estampa de ‘Selección Suprema’ será suministrada a la caja antes de decidir el nombre de la vitola seleccionada, lo cual en el caso de Dunhill cigars será dada por números (lo cual fue otra de las innovaciones al mercado de la compañía Dunhill).

Este proceso de exquisita selección fue descrito en una publicación Británica de la época¹ como un proceso celosamente controlado y preciso para seleccionar en cada marca de tabaco la absoluta perfección!

Los tabacos de la Selección Suprema de Dunhill eran empaquetados en gabinetes de media rueda (50 puros) o en cajas de 25 puros. También se ofrecían vitrinas ('Cabinet') como regalos y orden especiales con 1,000 y mas puros.

Cajas y cabinet de la Selección Suprema Dunhill pueden ser adquiridos y vistos actualmente en subastas de tabaco viejo, así como en taquillas privadas de clientes en algunas de las tiendas más famosas y especializadas en Londres y en el resto del Mundo. Lo más importante es encontrar estos Habanos en perfecto estado de conservación, lo cual agrega valor a su histórica belleza y perfección.

Marcas Exclusivas Fabricadas Fuera De Cuba

Aun cuando muchos de los puros torcidos en Cuba eran exportados al exterior, en 1913 se comenzó a importar hojas de tabaco crudo en el Regno Unido para la fabricación de puros hechos a mano.

Al igual que ahora los impuestos en los productos del tabaco en el Regno Unido eran increíblemente altos. La materia prima utilizada para la producción de los tabacos se veía afectada por el alto precio de los impuestos, de manera que se continuó importando puros Cubanos durante este tiempo.

Hubo dos marcas exclusivas de Dunhill que se vendían en la época con puros fabricados en Londres con las hojas de tabaco cubano que se importaban: la Flor de Lorenz (posiblemente la primera marca de tabacos llevando el nombre de Dunhill) y La Flor de Compacio (considerada la marca de mejor calidad).

Ambas marcas producían tres vitolas diferentes, las cuales estaban consideradas un poco mas baratas que los originales tabacos importados de Cuba. Sin embargo ninguna de las dos marcas tuvieron suceso con los coleccionistas y no hay información alguna sobre ellas. Son marcas nunca vistas en las subastas de Vintage Cigars realizadas en la actualidad.

Probablemente un signo que prueba que los puros torcidos fuera de Cuba no son lo mismo que los Habanos;

Las Dos Marcas Mas Exclusivas de Tabacos Dunhill

En los primeros años de la Compañía Alfred Dunhill existieron algunas marcas exclusivas de tabacos que eran comercializadas y vendidas en Inglaterra bajo el nombre de Dunhill.

Algunas de ellas eran marcas existentes y registradas anteriormente bajo el nombre de Dunhill (como es el caso de Don Candido), otras (como Don Alfredo) fueron creadas por Dunhill. De igual manera, aunque se tiene menos certeza de su creación, la marca Flor del Punto.

¹ [Cigars - Selección Suprema, Alfred Dunhill Ltd., fecha non consoida.](#)

Entre las tres marcas Don Candido es la mas antigua, así como considerada por muchos la mejor y mas exclusiva marca de tabacos producido para Alfred Dunhill.

De acuerdo con La Enciclopedia Ilustrada² esta marca fue creada en 1935 por Candido Vega, dueño de la fabrica El Rey del Mundo, la cual estaba situada en la calle Padre Varela No. 90, La Habana.

Se piensa que los tabacos de la marca Don Candido eran de igual manera producidos en esta fábrica. Algunos datos oficiales muestran que Don Candidos eran también producidos en la Fábrica d Briones Montoto.

Los tabacos de la marca Don Candido son presentados en 9 (nueve) vitolas, comenzando por la Selección 500 y continuando la numeración hasta la Selección 508.

Esta marca incluye las siguientes vitolas de galera:

- Mareva
- Cervante
- Campana
- Entreacto
- Corona Gorda
- Panetela Larga
- Parejo (un tabaco inusual con medidas de 48 x 165, el cual es el tabaco mas largo de toda la línea de Don Candido).

La marca Don Alfredo fue creada e introducida a finales de 1960 y su producción finalizo cuando Dunhill comenzó su producción fuera de Cuba en los 1980's.

Esta segunda marca fue presentada en 6 (seis) vitolas:

- Mareva
- Cervante
- Pirámide
- Corona
- Corona Grande
- Perla
-

Dichas vitolas corresponden a diferentes selecciones comenzando por Selección No. 51 hasta la Selección No. 56.

Se piensa que esta segunda marca fue creada por Cubatabaco como manera especial de rendir homenaje a Alfred Dunhill, lo cual esta sugerido en el nombre dado a dicha marca.

Muy poco se conoce y sabe de la tercera marca Flor del Punto, la cual fue creada a mediados de los años 70. Se cree que dichos tabacos eran producidos en la Real Fabrica de Partagas. Se conocen 6 vitolas:

² *An Illustrated Encyclopaedia of post Revolution Havana Cigars*, Min Ron Nee, Interpro Business Corporation, Primera Edición, Enero 2003, pagina 125.

- Cervante
- Corona
- Mareva
- Carolina
- Dos parejos inusuales con medidas de 40 x 160 y 42 x 160, respectivamente.

Se piensa que esta marca presentaba alguna otra vitola puesto que la numeración registrada y conocida va desde Selección No. 301 hasta la Selección No. 307. Todo parece sugerir que existió una selección extraviada...la numero 306!

Estas tres marcas han alcanzado en la actualidad reconocimiento y fama. Particularmente la Don Candido y Don Alfredo se reconocen por muchos conocedores y expertos como las dos mejores marcas producidas en Cuba en la historia del Habano³.

La selección fue nuevamente el factor clave para establecer la calidad de estos puros dentro del mercado competitivo:

- el abastecimiento del material
- la cura del tabaco
- la liga seleccionada
- el estricto control de la calidad
- el empaquetamiento final.

Todos estos factores otorgaban la estampa de calidad suprema como garantía especial a los tabacos registrados bajo el nombre de dichas marcas.

Vale aclarar que una de las principales y más valiosas cualidades de estos tabacos es su alto potencial al anejamiento y cura. Un proceso intenso, de cuidado constante y de larga duración es esencial para el logro de su envejecimiento perfecto.

Los “Cigar Rooms” de Dunhill

Otro aspecto importante que no debe subestimarse es el proceso de acondicionamiento que estos puros (como cualquier otro cigarro de Dunhill) sufrió una vez que llegó a las salas de humidificaciones Dunhill en Londres. Aquí me gustaría explicar el proceso con unas palabras adicionales.

Alfred Dunhill creía que los Habanos, una vez que salían de Cuba y llegaban a Gran Bretaña, comenzaban a deteriorarse. En su opinión, un Habano recién importados se someten a un proceso de secado ('drying-out' en Inglés) que (y cito) "inevitablemente destruye gran parte del delicado sabor y aroma de los tabacos, mientras que estas cualidades son una vez más afectada por el largo proceso de exposición durante el almacenamiento: en el momento en que lleguen al fumador estos tabacos son todo lo

³ Min Ron Nee describe el Don Candido como "monumental", *An Illustrated Encyclopaedia*, pagina 128.

opuesto de lo que deben y no representante de la habilidad y el cuidado prodigado a su cultivo y la fabricación⁴".

Para restaurar un Habano que ha sufrido un cambio drástico ambiental, la condición de un largo y complicado proceso de maduración es fundamental. La maduración es de hecho una extensión de la fermentación o el envejecimiento de tabaco, a la que todos los puros importados deben ser sometidos antes de que se fumen y que, a través de la pérdida de humedad, provoca un cambio radical en la composición y calidad de la hoja⁵.

El reacondicionamiento y restauración de los tabacos Dunhill tuvo lugar en tres diferentes salas:

- la Sala de Maduración;
- el cuarto de Almacenamiento y Reacondicionamiento; y
- el Humidor.
-

Cada una de estas salas tenía constantemente controlado y regulado la temperatura y la humedad continuamente renovada, su flujo de aire purificado, liberado de cualquier condición exterior o impurezas.

La Sala de Maduración se utiliza para restaurar a su estado original la excelencia de los tabacos, después lentamente madurado y madurado hasta llegar a alcanzar la condición que fue preferida por el consumidor Europeo en el momento. Los puros solían fumarse en el Reino Unido un poco más secos que los encontrados en Cuba.

El proceso de maduración, que duraba doce meses o más, requería un constante control de temperatura y humedad.

Durante este proceso de envejecimiento los tabacos Dunhill eran probados a intervalos regulares de tiempo, se fumaban y degustaban como manera única de garantizar que cada uno se perfeccionaba y maduraba en el tipo correcto. Dunhill exigía que no se vendieran sus tabacos hasta que hubiesen alcanzado el nivel adecuado de madurez.

El cuarto de Almacenamiento y Reacondicionamiento es la habitación donde se trasladaban y almacenaban los tabacos Dunhill una vez que han alcanzado su estado normal y el nivel deseado por los consumidores durante la maduración. En esta habitación se mantenían hasta el momento en que estaban en perfectas condiciones de ser fumados.

En esta habitación es también donde los clientes privados de Dunhill podrían depositar sus tabacos una vez que los compraban, allí se mantenían las cajas o cabinet dentro de grandes vitrinas de cedro madurándose y anejándose. Dichos tabacos eran retirados de las vitrinas una vez que alcanzaban su maduración absoluta.

El Humidor se creó para poder reproducir el calor y la humedad de Cuba. Aquí es donde un selecto número de tabacos "verdes" o frescos se mantendría. También tabacos de

4 *About Smoke - An Encyclopaedia of Smoking*, Alfred Dunhill Ltd., c 1932, página 109.

5 *Cigars - Selección Suprema*, Alfred Dunhill Ltd., fecha no consoida.

fabricación nacional se almacenan aquí, indicando que existen diferentes acondicionado. Estos acondicionamientos se creyeron convenientes para aplicar a los puros procedencia no Cubana.

Los Habanos Dunhill

A finales del 1970 se iniciaron negociaciones entre la compañía Dunhill y Cubatabaco con el objetivo de introducir una gama prestigiosa de puros Habanos bajo el nombre de Dunhill producida totalmente a mano.

El proyecto consistía en producir una nueva marca de tabacos cubanos a la que Dunhill podría distribuir desde Inglaterra al resto del Mundo.

Esta nueva colección fue pensada como un homenaje hereditario al fundador de la compañía a inicios de 1920, el Sr. Alfred Dunhill; compañía que fue heredada por su nieto, Mr. Richard Dunhill, quien era el presidente y dueño de la compañía durante esta época.

Esta gama de vitolas registradas bajo el nombre de Dunhill se crearía con el objetivo de sustituir las tres marcas existentes, Don Candido, Don Alfredo y Flor del Punto.

Un acuerdo de producción exclusiva entre Alfred Dunhill Limited y Cubatabaco se firma a inicios de 1982 en el cual se especificaba el deseo de realización y comercialización de los mejores Habanos hechos a mano bajo la marca 'Dunhill'⁶.

En este acuerdo se trataban cuestiones importantes como la de calidad exclusiva del producto, promoción y publicidad, comercialización y venta de dichos Habanos, derechos de pago y precios del producto, así como el acabado y la presentación final.

El producto sería tratado como superior dentro del sector de lujo del mercado de tabacos hechos a mano. Capaz de competir contra Davidoff, la marca suiza a la que Cuba había permitido anteriormente lanzar tabacos cubanos bajo su propio nombre.

Esta gama de nuevos Habanos tendrían las siguientes características:

- seleccionar a mano el color y texturas de las hojas que se usarían como capa de los puros
- una ligada secreta entre la mezcla de las hojas internas
- los Habanos deberían ser torcidos por los mejores y más experimentados torcedores de Cuba
- los Habanos deberían someterse al proceso de envejecimiento antes de ser exportados en el Reino Unido, en la sala creada especialmente para este proceso por Dunhill en la Habana
- almacenados y acondicionados unicamente en los Humidores de las tiendas Dunhill

La gama de los nuevos productos ofrecidos dentro de la marca Dunhill incluyen 8 (ocho) vitolas, todos hechos totalmente a mano:

- Atado (una Panetala larga con medida de 175 x 28)
- Varadero (una Petit Corona con medida de 129 x 42)

⁶ [Proyecto de Acuerdo Manufacturero Exclusivo de 6 octubre 1981.](#)

- Mojito (una Corona de 142 x 42)
- Tubos (una Corona Grande de 155 x 42)
- Malecon (una Corona Gorda de 165 x 42)
- Estupendos (un Churchill de 178 x 47)
- Habana Club (una Gran Corona de 235 x 47)
- Cabinetta (un Robusto de 124 x 50)

Su empaquetamiento y presentación consistía en cofres de cedro natural, empaquetados en 25 (veinticinco) tabacos con dos niveles (Varadero, Mojito y Malecon), cofres de solo 10 (diez) tabacos con un nivel (Estupendo), cofres de madera natural y presentada dentro de tubos de aluminio (Tubos), cofres de madera natural, presentados en mazos de 25 (veinticinco) tabacos anillados (Atado y Cabinetta) y cofres individuales de cedro dentro de cajas de solo 10 (diez) tabacos (Habana Club).

También existían confecciones de 3 (tres), 4 (cuatro) y 5 (cinco) tabacos, ideales para regalos.

La bella anilla diseñada para la marca Dunhill aparecía en cada tabaco, dentro de los cofres, gabinetes e incluso las pequeñas confecciones. El diseño exclusivo consistía en la manera de escribir la letra ‘**d**’, en color dorada contra un fondo de color rojo fuerte que formaba la figura hexagonal de Dunhill. Las palabras ‘*Dunhill*’ y ‘*La Habana*’ aparecen en la parte izquierda y derecha a parte del logo central.

La anilla fue creada en dos tamaños diferentes, la primera para las Panetelas y la segunda para el resto de sus vitolas.

Como todos sabemos la producción de los Habanos "Dunhill" no duró mucho. El exclusivo acuerdo inicial para su producción, de hecho, fue terminado en 1989 y Cubatabaco suspendió la producción poco después, en el mismo periodo que finalizó la producción de tabacos para marcas no Cubanas.

Para finalizar nuestra presentación les invito a disfrutar y apreciar una pequeña muestra fotográfica que he preparado con detalles y elementos que cubren toda la historia del surgimiento y establecimiento de la marca Dunhill desde sus orígenes hasta la actualidad.

Alex R. Iapichino

Londres, april 2009